

## **JAARVERSLAG DE LEVENDE NATUUR 2018**

### ALGEMEEN

#### **Samenstelling bestuur:**

Anton van Haperen (voorzitter)

Marjolein van Os (secretaris)

Matthijs Courbois (penningmeester)

Mathieu Groeneveld (webbeheerder)

Lidia Gerrits (advertentiebeheer en sponsoring)

Wannes Castelijns (bestuurslid)

Rik Huiskes (bestuurslid, vanaf september)

Verder vertegenwoordigden Isa Schimmel en Bart van Tooren de redactie tijdens de bestuursvergaderingen en bleef Melchior van Tweel bereid als adviseur vanuit de administratie deel te nemen aan de bestuursvergaderingen.

#### **Samenstelling redactie:**

Bart van Tooren (hoofdredactie)

Isa Schimmel – ten Kate (eindredactie)

Maike de Graaf

Jos Hooijmeijer

Piet van der Reest

Han Runhaar

Piet Schipper

Melchior van Tweel

Jan van Uytvanck

Philippine Vergeer

**Kascommissie:** Han Runhaar en Piet Schipper

**Abonnee-administratie:** Melchior van Tweel

Het bestuur kwam in 2018 vier keer bij elkaar, namelijk op 28 maart, 6 juni, 18 september en 12 december. De vergaderingen vonden plaats op het kantoor van de Bosgroepen in Ede. De vergadering in september was een gezamenlijke vergadering van bestuur en redactie in Herberg De Pas in Haarle (Sallandse Heuvelrug), met aansluitend een excursie in het gebied de Sallandse Heuvelrug van Natuurmonumenten.

De volgende onderwerpen werden dit jaar besproken in het bestuur.

### BESTUURSWISSELINGEN

Vanaf september kwam Rik Huiskes (Staatsbosbeheer) het bestuur versterken. In september namen Melchior van Tweel (bestuur), Han Runhaar (redactie) en Jan Veenman (vormgever) afscheid.

### SAMENWERKING MET VIRTUMEDIA

De discussie die in 2017 is gevoerd over de toekomst van De Levende Natuur heeft in 2018 geleid tot het verkennen van een samenwerking met uitgeverij Virtumedia (die onder andere voor de KNNV het tijdschrift verzorgt). Doel van deze samenwerking is niet alleen kostenbesparing, maar ook aanpassing van de formule van DLN, zodat deze toekomstbestendig wordt. We verwachten door de samenwerking op termijn bijvoorbeeld meer kansen voor marketing en abonneewerving. We willen wel de identiteit van het tijdschrift behouden.

Om de risico's van een dergelijke samenwerking wat betreft behoud van kwaliteit en identiteit van het tijdschrift zo veel mogelijk te beperken, is zorgvuldig nagedacht over de bepalingen in het te tekenen contract. Het contract zal gelden voor een samenwerking van twee jaar, met de intentie om het daarna voort te zetten. We bouwen de samenwerking geleidelijk op. De administratie en hoofd- en eindredactie willen we het eerste jaar nog niet door Virtumedia laten verzorgen, wel de drukker, vormgever en redactionele ondersteuning. De boekhouding willen we zelf blijven doen.

Eind 2018 was er een contract met Virtumedia getekend.

### FINANCIËN

Het resultaat van 2018 is met een tekort van ruim € 4.000 een groter tekort dan begroot. Het verschil wordt vooral veroorzaakt door de iets lagere inkomsten dan begroot.

Wel waren er voor de themanummers een grote bijdrage van Provincie Noord-Brabant voor het themanummer over Brabantse vennen en tevens bijdragen van Stichting Bargerveen en diverse partijen rond het Zwin.

Van de pro-leenrechten hebben we nog geen inkomsten, omdat ze nog niet kunnen uitkeren, omdat de regeling wordt aangepast. Die inkomsten gaan we naar verwachting nog wel ontvangen.

Verder wordt voor de financiën verwezen naar het financieel verslag.

### PUBLICITEIT EN WEBSITE

Men weet ons te vinden via de website. Ook zijn we te vinden via Facebook en Twitter en op [www.natuurtijdschriften.nl](http://www.natuurtijdschriften.nl). De webbeheerder is begonnen met het aanvullen van pdf's van artikelen in de website [www.natuurtijdschriften.nl](http://www.natuurtijdschriften.nl). Dit is veel werk en was daarom in 2018 nog niet compleet. De artikelen worden met een grotere hoeveelheid tegelijk toegevoegd.

In maart 2018 hebben we met een stand deelgenomen aan het symposium “Ecologie en de praktijk” van Ecologica. Daarvoor hebben we een mooie banner van DLN laten maken. Het symposium leverde 7 nieuwe abonnees op en als het goed is meer naamsbekendheid.

In 2018 is de Algemene Verordening Gegevensbescherming van kracht gegaan. Het bestuur heeft in de notitie “Uitgangspunten voor AVG-beleid door Stichting De Levende Natuur” (mei 2018) weergegeven hoe wij hiermee omgaan.

#### WERVING EN ABONNEES

Het aantal abonnees daalt langzaam verder. In januari 2018 hadden we 1897 abonnees en in januari 2019 1873. Er is jaarlijks een afname van circa 1 %. Dit blijft een punt van zorg. De afname komt deels doordat bedrijven/instellingen digitale literatuur willen hebben. Het verkennen van de mogelijkheden van een digitaal abonnement is een onderdeel van het overleg met Virtumedia over werving.

#### ADVERTENTIES EN FONDSEN

De vaste advertentiepagina's van de Landschappen en van het Netwerk Groene Bureaus zijn gecontinueerd.

Er zijn weer voldoende nieuwe adverteerders gevonden. Dit gaat wel moeilijker dan een paar jaar geleden, toen de nieuwe advertentiebeheerder dit oppakte. Ook het advertentiebeheer is op termijn een onderdeel van de samenwerking met Virtumedia.

#### ARTIKELEN IN 2018

Het aantal aan de redactie aangeboden manuscripten nam vooral in de tweede helft van 2018 toe en was daardoor vergelijkbaar met het aantal aangeboden artikelen in 2016 en 2017.

Gemiddeld zijn de gepubliceerde artikelen van vergelijkbare lengte als vorige jaren. Het aantal afgewezen artikelen was in 2018 overeenkomstig vorige jaren.

Er is in 2018 één excursie (Zwin) geweest. In het novembernummer zijn twee bos-excursies aangekondigd voor voorjaar 2019.