

JAAROVERZICHT DE LEVENDE NATUUR 2025 - jaargang 126

ALGEMEEN

Samenstelling bestuur:

Georgette Leltz (voorzitter)

Dominique Bokeloh (secretaris)

Paul Kemmeren (bestuurslid; penningmeester tot 4-6-2025)

Jaap Bikker (bestuurslid sinds 12 februari 2025; penningmeester vanaf 4-6-2025)

Rik Huiskes (bestuurslid)

Martin Camphuijsen (bestuurslid t/m 31-12-2025)

De hoofdredacteur vertegenwoordigt de redactie tijdens de bestuursvergaderingen.

Samenstelling redactie:

Rob Buiten (hoofdredactie)

Astrid Smit (eindredactie)

Melchior van Tweel (redactiesecretaris)

Annelies Blankena

Jaap Bouwman

Joep Crombag

Karin Didderen

Jos Hooijmeijer

Piet van der Reest

Piet Schipper

Roosmarijn Steeman

Wouter van Steenis

Jan van Uytvanck

Philippine Vergeer

Virtùmedia is de uitgever van het fysieke en digitale tijdschrift en verzorgt tevens de abonnementenadministratie, marketing (social media en nieuwsbrief) en het beheer van de website.

BESTUUR ALGEMEEN

Het bestuur vergaderde in 2025 vier keer, namelijk op 12 februari in Amersfoort met aansluitend een gezamenlijke lunch, op 4 juni online en op 17 september in Thijsses's Hof gezamenlijk met de redactie. In de middag kregen we een mooie en inspirerende excursie door de Hof die 100 jaar geleden door Jac P. Thijsses is geïnitieerd, onder andere begeleid door de oud-hoofdredacteur Bart van Tooren. De laatste vergadering in 2025 vond online plaats op 17 december.

Tijdens de vergadering in september hebben we gezamenlijk met de redactie een eerste verkenning gedaan om tot een koers van De Levende Natuur te komen. Deze wordt in 2026 opgesteld.

We hebben ook dit jaar tijd besteed aan de overdracht en inwerken van de nieuwe bestuursleden en een nieuw contract afgesloten met Virtumedia voor de periode van 2026–2027.

WISSELINGEN BESTUUR EN REDACTIE

Jaap Bikker is als nieuwe penningmeester is tijdens de eerst vergadering op 12 februari 2025 in het bestuur welkom geheten. In augustus van dit jaar heeft Martin Camphuijsen aangegeven dat hij niet opnieuw beschikbaar is als bestuurslid omdat hij ook uit het landelijke bestuur van KNNV stapt en hij die rollen gekoppeld ziet. Om een nieuw bestuurslid te vinden is een profiel opgesteld waarbij we ervoor kozen om iemand te zoeken met een juridische achtergrond. Na het delen van het profiel in de verschillende netwerken is Mia Buma bereid gevonden tot het bestuur toe te treden, ze zal in de loop van 2026 benoemd worden. Tijdens de bespreking van het rooster van aftreden in de septembervergadering is Paul van Kemmeren opnieuw benoemd als bestuurslid.

ARTIKELEN EN THEMANUMMERS

In 2025 (jaargang 126) zijn zoals gebruikelijk zes edities van het tijdschrift verschenen, waaronder twee themanummers.

Het themanummer Waddenmozaiek (02–25) werd geïnitieerd door de instituten achter dat project (Natuurmonumenten, RUG en NIOZ).

Het themanummer Waterplanten (6–25) verscheen naar aanleiding van het verschijnen van het boek Waterplanten en Waterkwaliteit).

FINANCIËN

Het aantal abonnees staat eind 2025 op 2820. Na enkele jaren waarin een stijging van de abonnees te zien was lijkt er nu een stabilisatie in de aantallen op te treden.

De advertentie-inkomsten zijn in 2025 gedaald. Het blijkt moeilijker om adverteerders te vinden.

In november hebben we besloten de abonnementsgelden wederom te verhogen in verband met enerzijds de inflatie en anderzijds de gestegen kosten voor de productie van het tijdschrift door stijging van de papierprijs maar ook de toegenomen verzendkosten.

Voor het opstellen van de nog niet definitieve jaarrekeningen van 2023 en 2024 (en de aanstaande) is in 2024 opdracht gegeven aan Axis Accountants. Vanwege aanvullende vragen en vereisten waaraan de jaarrekeningen moeten voldoen zijn deze pas eind 2025 tot afronding gekomen en zal ondertekening plaatsvinden tijdens de eerste vergadering in 2026. Vanaf 2026 wordt gestreefd naar snellere afronding van de jaarrekening.

PUBLICITEIT EN WEBSITE

De Levende Natuur is digitaal het meest zichtbaar via de website en het digitale magazine, LinkedIn, Facebook en X. Virtumedia verzorgt de belangrijkste communicatie op deze kanalen, gevoed door redactionele content. Digitale advertenties en vacatureteksten vormen inmiddels ook een (bescheiden) inkomstenbron. De redactie zoekt of en toe publiciteit te zoeken met artikelen en redactionele inhoud.

Als bestuur zijn we bezig met aanpassing van de website, om één digital platform te hebben in plaats van twee (de 'eigen' website en delevendenatuurmagazine.nl).

Alle artikelen ouder dan 2 jaar zijn nog steeds goed te vinden op www.natuurtijdschriften.nl. Aanvulling vindt jaarlijks plaats.

De nieuwsbrief loopt goed:

- In 2025 is de nieuwsbrief twee maal per editie verschenen, ongeveer maandelijks. Totaal is de nieuwsbrief 11 keer uitgebracht.
 - Het aantal nieuwsbriefontvangers stijgt door van 3166 (jan 2025) naar 3438 (dec 2025)
 - Het percentage lezers dat de nieuwsbrief opent schommelt tussen 45% en 58% , wat erg hoog is voor dit type nieuwsbrief en vergelijkbaar is met vorig jaar. De augustus-nieuwsbrief scoorde iets lager met 42%. De april-nieuwsbrief met een cadeaubon voor Tijdschriften scoorde het best met 61% en had ook meer unieke kliks dan de andere meest aangeklikte stukken van DLN dat jaar.
 - Het aantal kliks schommelt tussen de bijna 4 % en 9 %, waarbij de november en december nieuwsbrief beiden hoog scoorden. (In 2024 tussen 6% en 12%, en in 2022 lag dit rond de 14%).
 - Hierbij zijn het populairst de gratis te lezen actuele digitale artikelen van het vorige nummer en vacatures. De extra content (vanuit redactie) en boekreviews scoren ook goed.
- Het grootste deel van de lezers van de nieuwsbrief is al abonnee van het tijdschrift. Steevast is dit jaar het abonnement een van de beste redenen om de nieuwsbrief open te klikken.

WERVING EN ABONNEES

De stijging van het aantal abonnees is afgevlakt en lijkt te stabiliseren op 2820 abonnees, een mooi aantal! De misschien wat voorzichtige doelstelling van enkele jaren geleden om door te groeien naar 2500 abonnees is ruim gehaald.

Dit 126 jaar oude tijdschrift is hiermee aantoonbaar met zijn tijd meegegaan, en nog steeds relevant.